

Giulia Serafini

Digital Marketing



Contact

+39 3480343646

giulia_serafini@hotmail.com

Corciano (PG)

Skills

- Management Skills
- Creativity
- Digital Marketing
- Attention to detail
- Critical Thinking
- Leadership

Esperienze

Marketing Manager & Social Media Specialist

Casa Norcia - Ristorante

Aprile 2023 - Presente

Gestione piani editoriali, copywriting SEO, sviluppo strategie comunicative per customer loyalty e brand awareness, moderazione community social, realizzazione video con Premiere e fotografie con Lightroom.

Wine Hospitality & Digital Marketing

Cantine Goretti

Nov. 2023 - Mag. 2024

Organizzazione visite guidate e degustazioni in italiano e inglese, eventi, fiere, degustazioni in enoteche. Social media marketing, content creation, email marketing, newsletter, ideazione nuovi eventi e progetti

Consulente digitale per settore Agroalimentare

Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia Giu. 2021 - Gen. 2024

Realizzazione Digital Assessment, gestione relazioni con aziende agroalimentari umbre, implementazione attività digitali (sito, newsletter), ricerca settore Food&Beverage, monitoraggio performance, supporto e formazione aziende, supporto Social Media.

Content Creator

Freelance

2015 - Presente

Elaborazione di Content Strategy, Brief, Piani editoriali e Concept creativi per aziende alimentari come Granarolo, Germinal Bio, Náttúra - Eurofood, Iswari. Scrittura SEO per web, blog e campagne. Creazione di contenuti testuali e grafici. Attività foto, video e copy in collaborazione con agenzie come Erbacipollina - Agenzia Food Marketing, Rigoni di Asiago S.r.l., Fortop S.r.l.

Stage Hospitality & Front Office

Azienda Olivicola Gli Oliveti del Poggio

Giu.2021 - Dic. 2021

Accoglienza clienti, organizzazione tour con degustazioni, supporto eventi, imbottigliamento olio, creazione contenuti foto e video per Social Network.

PR/Field Marketing

Hostess&Promoter Hp Italy S.R.L

2015 - 2022

Promoter presso Coop Centro Italia: utilizzo strategie di marketing per sviluppare il business, migliorare la reputazione del brand e generare opportunità di vendita. Visual Merchandiser presso Profumerie Douglas (PG). Assistente alla commissione di esami per concorsi pubblici presso Centro Umbria Fiere S.p.A.

Capacità e Competenze

- Strategie SEO & SEM
- Content Marketing
- Copywriting
- WordPress: siti web e CMS
- Google Ads e Google Analytics
- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Adobe Lightroom
- Adobe Premiere Pro
- Email-Marketing
- Mobile Marketing

Esperienze formative

Master in Mercati Digitali & E- Commerce

Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (BRA) 2022 - 2022

Formazione mirata in collaborazione con Filiera Futura e Scienze Gastronomiche di Pollenzo incentrato sullo sviluppo locale con produzioni Made in Italy, comunicazione digitale, tracciabilità prodotti, e conoscenza nuovi mercati digitali per commercializzare beni locali ad alto valore aggiunto.

Corso di laurea in Scienze, Culture e Politiche della Gastronomia

Università per Stranieri di Perugia 2019 - 2022

Laurea che fonde Scienze del turismo e Scienze, culture e politiche della gastronomia, offrendo formazione culturale e tecnico-pratica per settori del Made in Italy, cibo, gastronomia e ospitalità.

Diploma in Costruzioni, Ambiente e Territorio

Istituto Tecnico per Geometri di Perugia 2014

Diploma in Costruzioni, Ambiente e Territorio con specializzazione in progettazione, tecnologie edile-ambientali e gestione territoriale.

Corsi e Attestati

Corso di formazione Addetto alle Attività dell'azienda enoturistica

Aris Formazione e Ricerca - Legacoop Umbria 2024

Valorizzazione dell'azienda e del territorio vitivinicolo; progettazione di offerte per enoturisti nazionali e internazionali con focus sulla wine experience; gestione dell'accoglienza e tecniche di web e social marketing; approfondimento degli aspetti normativi e fiscali nel settore enoturistico.

Corso in Web & Social Media Marketing

Challenge Network Spa 2019 - 2022

Corso su strategie di marketing web, social media, SEO/SEM, WordPress, web writing, Google Ads, email marketing e personal branding per la comunicazione digitale e gestione dei social media.

Corso di formazione Sviluppo Sostenibile, Risorse Naturali ed Economia Verde & Circolare

Università per Stranieri di Perugia 2021

Elaborato sullo sviluppo sostenibile, gestione delle risorse naturali, economia verde e circolare, pubblicato su www.en-vet.eu come parte del percorso di laurea in Scienze, Culture e Politiche della Gastronomia, con riconoscimento accademico.

Laboratorio di Fotografia e Storytelling Ambientale

Legambiente Umbria 2020

Laboratorio di fotografia e storytelling ambientale dedicato alla narrazione attraverso immagini. Parte con l'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, approfondisce lo storytelling ambientale e le tecniche di composizione fotografica per la creazione di progetti personali di narrazione visuale.